

CHECKLISTA

1. Registrera er medverkan på www.givingtuesday.se. Då syns ert företagsnamn på hemsidan.
2. Kika runt på sajten och ta del av information, förslag och idéer.
3. Fundera på vilken aktivering som passar er bäst – och börja i tid!
4. Kontakta eventuella partners redan nu för att skapa intresse för en gemensam aktivitet.
5. Kika på de [toolkits](#) som går att ladda ner på hemsidan. Där finns många tips och råd.
6. Använd det [grafiska materialet](#); loggor, knapp, facebook-filter, instagramlager mm.
7. Använd gärna loggorna i e-postsignaturer, på er egna hemsida och i era sociala – mediekkanaler.
8. Tagga oss gärna @givingtuesdaysweden på Instagram och Facebook.
9. Använd #givingtuesdaysweden i alla era inlägg

Kontakta oss gärna om ni vill bolla idéer eller har frågor. Amelie@givasverige.se

Helen.iwefors@givasverige.se



Amelie Furborg
Ansvarig intressepolitik och kommunikation

Giva Sverige
Box 623
SE-101 32 Stockholm
Besöksadress: Drottninggatan 30

Mob. +46 (0)73-661 22 90
www.givasverige.se

Vad gör du på Giving Tuesday, den 1 december?

