*Instruktion: Det här är en pressmeddelandemall med färdiga generella formuleringar om Giving Tuesday. Använd så här:
1. Ändra/lägg in egen text där det är gulmarkerat, och ta bort gulmarkeringen. Ta även bort denna instruktion.
2. Skicka till era mediekontakter genom att klistra in direkt i ett mail eller bifoga som fil. Döp isf om dokumentet och lägg gärna in er logga.
3. Frågor om PR för Giving Tuesday? Kontakta* *amelie@givasverige.se*

*Pressmeddelande, xx november 2020*

Giving Tuesday vill få fler att dela med sig / eller rubrik om ert initiativ, tex ”Xxx tackar sina givare på årets Giving Tuesday

**Giving Tuesday startade som en reaktion mot konsumtionsdagar som Black Friday och Cyber Monday. Givandets egen dag hyllar engagemang och sätter givandet i centrum. Xxx uppmärksammar dagen genom att xxx.**

Den 1 december samlas organisationer, företag, föreningar och privatpersoner världen över för att manifestera de goda gärningarnas förändringskraft. Giving Tuesday har kommit att bli en global rörelse för generositet och engagerar miljontals människor över hela världen.

– Konceptet är enkelt. Ge en gåva eller av din tid och uppmuntra andra att göra detsamma. Tillsammans kan vi göra världen lite bättre, säger Charlotte Rydh, generalsekreterare på Giva Sverige som är nationell samordnare för Giving Tuesday i Sverige.

**Rubrik som beskriver ert Giving Tuesday-initiativ**
Text om ert Giving Tuesday-initiativ

– Citat om ert initiativ, säger xxx på xxx.

Mer text

Det är tredje året som Giving Tuesday uppmärksammas i Sverige. Förra året deltog omkring 200 organisationer och företag, och antalet gåvor till insamlingsorganisationer gick upp med hela 121 procent på Giving Tuesday. Nu siktar man ännu högre.

– Vi vill att Giving Tuesday ska bli något alla i Sverige känner till. Giving Tuesday växer över hela världen och vi har bara sett början här i Sverige. Jag tror även att den pandemi som nu drabbar världen har gjort oss mer medvetna om betydelsen av en god gärning eller positiv handling, liten som stor, säger Charlotte Rydh.

**Om Giving Tuesday**

* Giving Tuesday startades 2012 av Belfer Center for Innovation & Social Impact vid 92nd Street NY i samverkan med United Nations Foundation.
* I över 70 länder finns det en nationell samordnare för Giving Tuesday, men rörelsen finns i så gott som alla världens länder.
* Giva Sverige; branschorganisationen för tryggt givande, är sedan 2017 nationell samordnare för Giving Tuesday i Sverige.
* Hashtagen #givingtuesdaysweden samlar alla initiativ som görs den 1 december i Sverige.

 **Mer information**
Länk till ert initiativ (om det finns på webb)
https://givingtuesday.se/
https://www.givingtuesday.org/

**Kontakt**
Kontaktuppgifter till ansvarig hos er