

GÖR EN
CHALLENGE
I SOCIALA
MEDIER!

VAD GÖR DU PÅ
GIVING
TUESDAY

29 NOVEMBER 2022?

CHALLENGE - SÅ FUNKAR DET

VAD?

En challenge som uppmuntrar fler att engagera sig under dagen. Kan användas för valfri sociala medie-kanal, t.ex TikTok, Instagram eller Facebook.

FORMAT?

Film - kan enkelt spelas in med mobiltelefon.

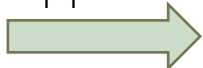
VEM?

En influencer/ambassadör, medarbetare, volontärer och andra engagerade!

Tips!
Hämta mer inspiration till challengen under under hashtagarna #givingtuesday och #givingtuesdaysweden på TikTok



FÖRSLAG TILL MANUS

1. **Berätta om Giving Tuesday.** Tex så här:
"Den 29 november/ idag är det Giving Tuesday - den globala dagen för givande och generositet. Giving Tuesday startade som en motreaktion till de dagar i november som handlar om shopping och konsumtion. Idag är det en global folkrörelse som sätter de goda gärningarna i centrum och uppmärksammar allt gott som görs i världen!"
2. **Berätta vad du gör på Giving Tuesday.** Tex så här:
"På Giving Tuesday i år kommer jag att x (god gärning). Beskriv här vad du kommer att göra - några exempel:
 - Ge bort sånt jag inte längre behöver - till x (second hand-butik som skänker vinsten till goda ändamål)
 - Auktionera ut x (tex galaklänning, en middag med mig)
 - Göra en volontärinsats och hjälpa till hos x (organisation)
 - Bli blodgivare.
 - Ta beslut för att börja leva ett mer klimatvänligt liv.
 - Starta en insamling för x (organisation)
3. **Utmana dina följare!** Tex så här:
"Vad gör DU på Giving Tuesday?" Detta kan även läggas in som en textruta när klippet redigeras, alt. infoga denna bild som finns under Material på givingtuesday.se. 
4. **Använd hashtagen #givingtuesdaysweden och #givingtuesday och glöm inte #challenge**
5. **Lägg upp! 😊**

