

Instruktion: Det här är en pressmeddelandemall med färdiga generella formuleringar om Giving Tuesday. Använd den så här:

1. Ändra/lägg in egen text där det är gulmarkerat, och ta bort gulmarkeringen. Ta även bort denna instruktion.
2. Skicka till era mediekontakter genom att klistra in direkt i ett mail eller bifoga som fil. Döp isf om dokumentet och lägg gärna in er logga.
3. Frågor om PR för Giving Tuesday? Kontakta emilia@givasverige.se

Pressmeddelande, xx november 2022

**Giving Tuesday - den globala dagen för generositet - utmanar Black Friday! /
eller rubrik om ert initiativ, tex "Xxx tackar sina givare på årets Giving Tuesday/**

**Giving Tuesday startade som en reaktion mot konsumtionsdagar som Black Friday och Cyber Monday. Givandets egen dag hyllar engagemang och sätter generositet i centrum. Xxx
uppmärksammar dagen genom att xxx.**

Den 29 november samlas organisationer, företag, föreningar och privatpersoner världen över för att manifesteras de goda gärningarnas förändringskraft. Giving Tuesday har kommit att bli en global rörelse för generositet och engagerar miljontals människor över hela världen.

– Konceptet är enkelt. Ge en gåva eller av din tid och uppmuntra andra att göra detsamma. Tillsammans kan vi göra världen lite bättre, säger Charlotte Rydh, generalsekreterare på Giva Sverige som är nationell samordnare för Giving Tuesday i Sverige.

Rubrik som beskriver ert Giving Tuesday-initiativ

Text om ert Giving Tuesday-initiativ

– Citat om ert initiativ, säger xxx på xxx.

Det är fjärde året som Giving Tuesday uppmärksammas i Sverige. Förra året deltog mer än 220 organisationer och företag, och antalet swishgåvor till insamlingsorganisationer gick upp med hela 680 procent på Giving Tuesday. I år siktar man ännu högre.

– Vi vill att Giving Tuesday ska bli något alla i Sverige känner till. Giving Tuesday växer över hela världen och vi har bara sett början här i Sverige. Jag tror även att den pandemi som vi precis tagit oss igenom har gjort oss mer medvetna om betydelsen av att ta hand om och hjälpa och stötta varandra, säger Charlotte Rydh.

Om Giving Tuesday

- Giving Tuesday startades 2012 av Belfer Center for Innovation & Social Impact vid 92nd Street NY i samverkan med United Nations Foundation.
- I över 80 länder finns det en nationell samordnare för Giving Tuesday, men rörelsen finns i så gott som alla världens länder.
- Giva Sverige; branschorganisationen för tryggt givande, är sedan 2017 nationell samordnare för Giving Tuesday i Sverige.
- Hashtagen #givingtuesdaysweden samlar alla initiativ som görs den 29 november i Sverige.

Mer information

Länk till ert initiativ (om det finns på webb)

<https://givingtuesday.se/>

<https://www.givingtuesday.org/>

Kontakt

Kontaktuppgifter till ansvarig hos er