



Branschorganisationen
för tryggt givande

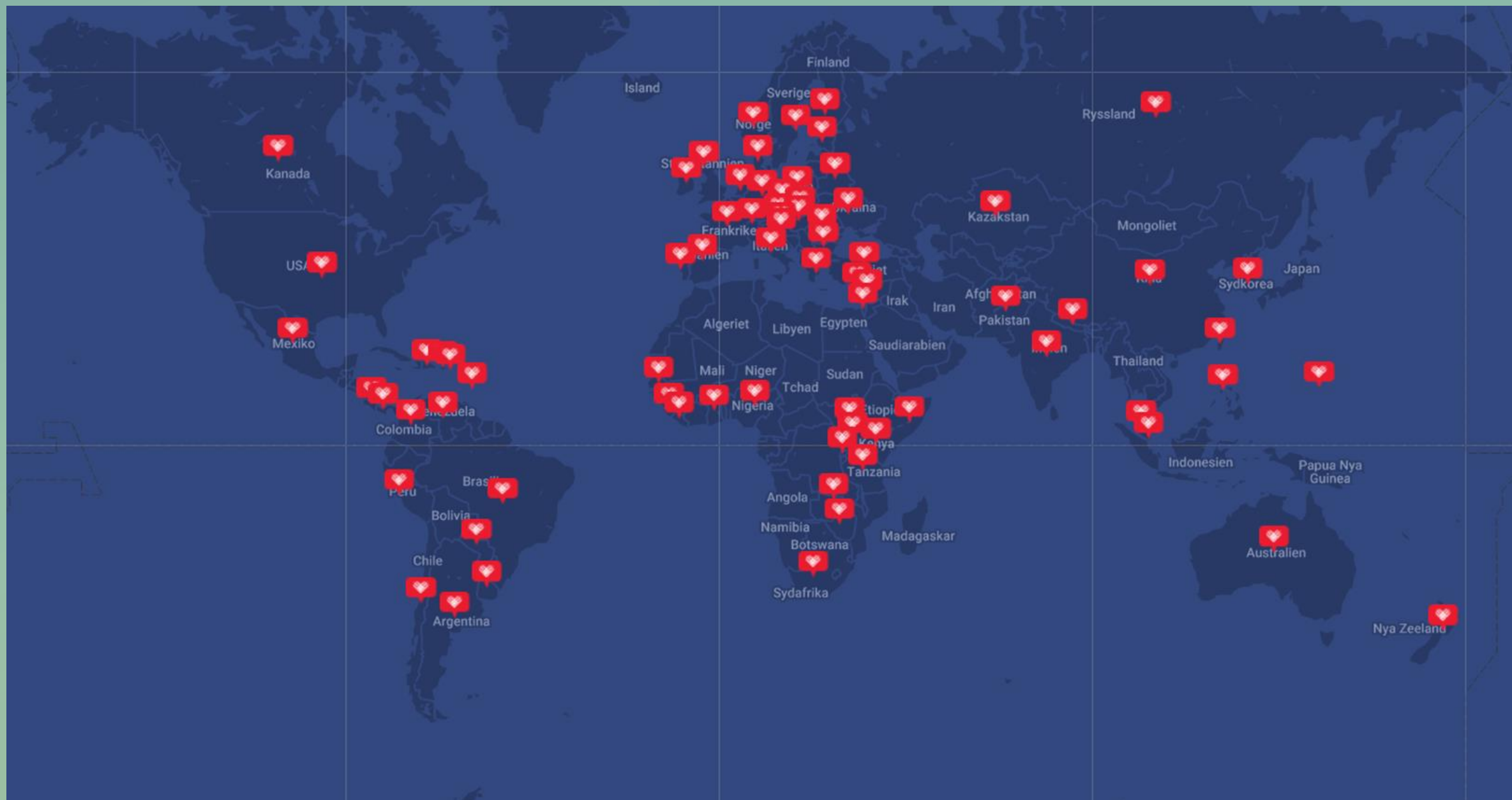
GIVING TUESDAY 2023

28 NOVEMBER 2023

DET HÄR ÄR GIVING TUESDAY

- Givandets egen dag!
- Reaktion mot Black Friday och Cyber Monday. Idag en global folkrörelse som sätter engagemang i centrum och uppmärksammar allt positivt som görs i samhället.
- Skapades 2012 med en enkel idé: en dag som uppmuntrar människor att göra gott. Idag är mer än 80 länder och miljontals människor med i rörelsen.
- Det är enkelt - ge en gåva eller av din tid och uppmuntra andra att göra detsamma. Tillsammans kan vi göra världen lite bättre!





DÄRFÖR ÄR GIVA SVERIGE PARTNER

- Global partner sedan 2017 - Plattform att prata om gåvor och engagemang till fler målgrupper.
- Möjlighet att nå ut till media med budskap om engagemang och givande. Inte minst idag när civilsamhällets betydelse ökar...
- Ger ideella organisationer, företag och andra aktörer en plattform att engagera sina målgrupper.
- Ett sätt för våra medlemmar att skapa långsiktiga relationer med givare och volontärer. Data visar att de som skänkt en gåva under Giving Tuesday är mer villiga att ge igen och att engagera sig. Men även för företag, utmärkt tillfälle att visa att man bryr sig.

SÅ GICK DET 2021

GLOBALA SIFFROR



\$2.7 billion

was given in the U.S. on GivingTuesday 2021 -- a 9% increase from 2020, and a 37% increase from pre-pandemic levels.



Social media activity was present in every country and territory in the world.

TOP COUNTRIES FOR
TWITTER CONVERSATION
VOLUME: **BRAZIL,**
CANADA, FRANCE, INDIA,
JAPAN, KENYA, SPAIN, UK,
UNITED STATES



**80+ country
movements**

inspiring generosity worldwide
on November 30

In Brazil, R\$2.3 million was donated online on November 30 with more than 23 million people reached on **DiaDeDoar's** social media.



GivingTuesday Canada drove more than \$43M in online donations on November 30, a 21% increase from 2020.

More than 200 million pesos were donated in **Columbia** on GivingTuesday — a 1.5% increase from 2020.



In **Mexico**, online donations increased 25% from 2020.

GivingTuesdayNetherlands reported 130+ generosity campaigns and 500,000+ Euros donated.



GivingTuesday Philippines rallied givers to distribute more than 1 million pieces of bread in their #PassTheBread campaign.

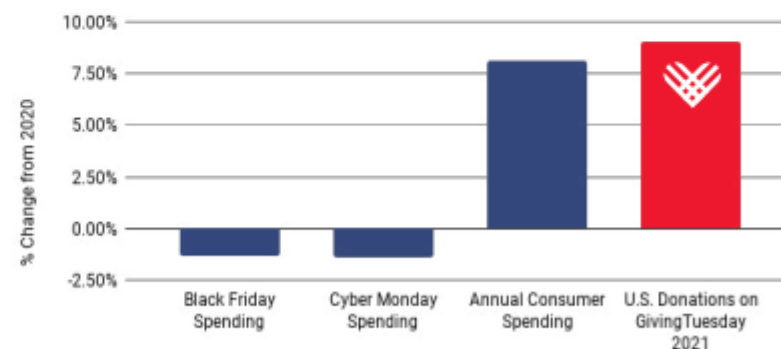
In **Russia**, 70K people rallied to donate a total of 27 million rubles, a 50% increase over 2020.



IN THE UNITED STATES ALONE, MILLIONS OF PEOPLE GAVE BACK IN A VARIETY OF WAYS ON NOVEMBER 30, 2021:



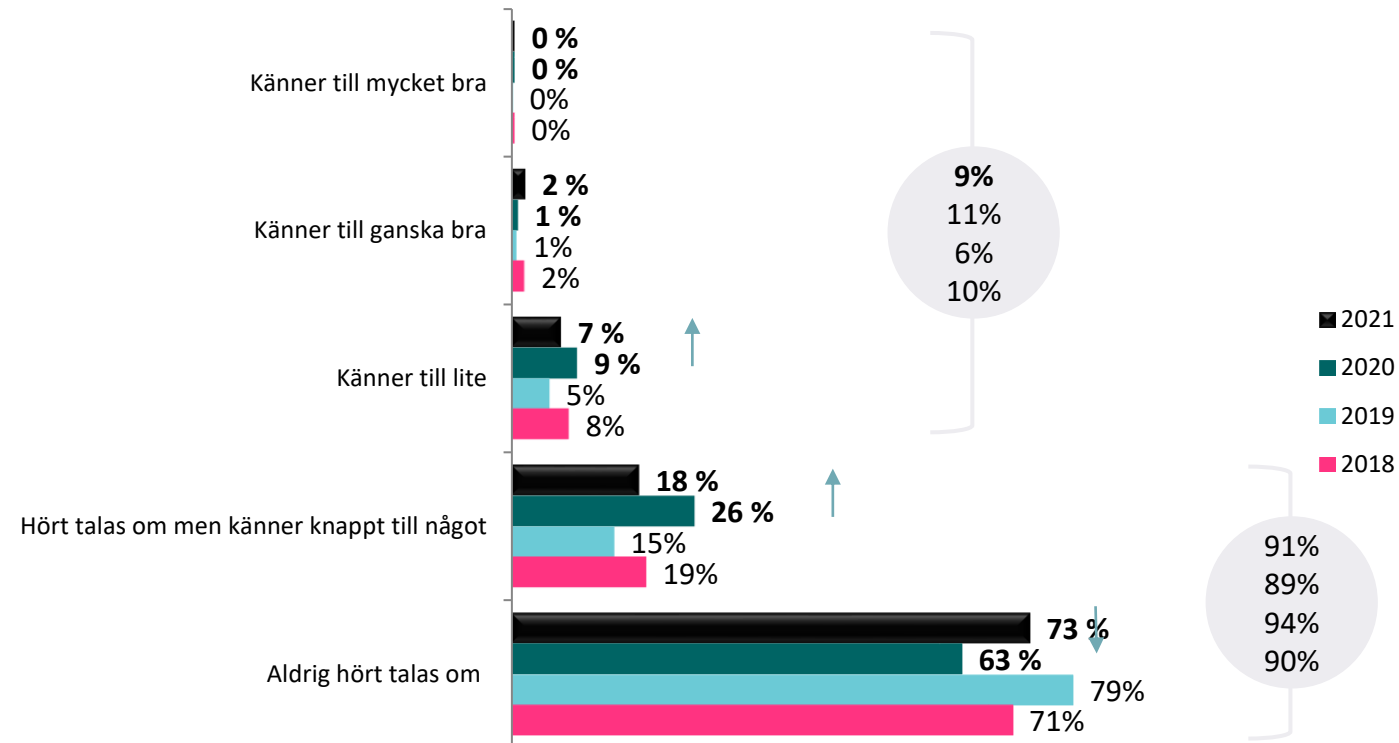
GIVINGTUESDAY OUTPACES CONSUMER SPENDING, OVERALL DONATION GROWTH IN 2021



In the face of an ongoing pandemic and economic volatility, giving on GivingTuesday grew 9% over 2020's recordbreaking levels, while Cyber Monday and Black Friday online sales were both down from 2020. Donation growth on GivingTuesday 2021 also outpaced overall giving growth in the United States.

Kännedomen om Giving Tuesday ligger kvar på liknande nivåer, viktigt att få med oss fler

FRÅGA: Hur väl skulle du säga att du känner till Giving Tuesday?



BAS: Samtliga 2021 (n=1001)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Känner till lite (9%)

- Sysselsättning: Tjänsteman (11%)
- Västsverige (13%)

Aldrig hört talas om (73%)

- Sydsverige (80%)
- Mellansverige (79%)
- Man (79%)
- Utbildning: Grundskola (79%)
- Ålder: 50-79 år (78%)

SWISHANDET PÅ GIVING TUESDAY

Antal gåvor
25 180

(+680 %)

Antal givare
23 923

(+697 %)

Värde av gåvor
4 233 692 SEK

(+242 %)

Antal mottagande
organisationer

240

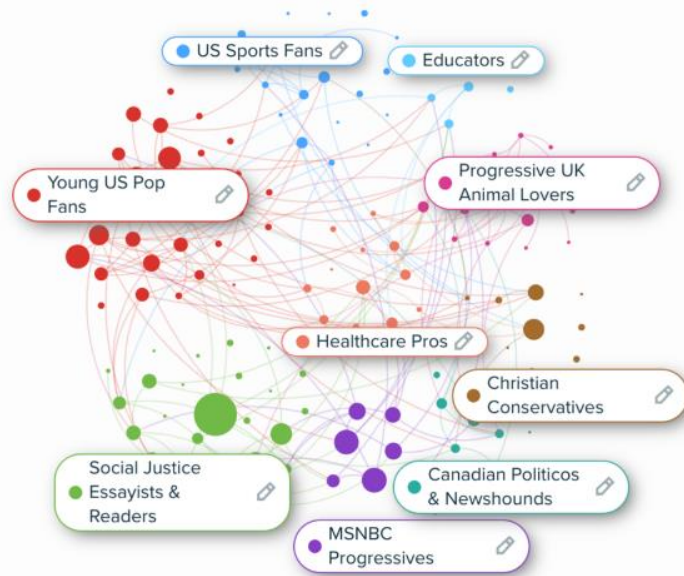
Uppgift inom parentes visar förändring jämfört med den 28 oktober 2021

SVERIGE: ÖKAT GIVANDE VIA SWISH MEN INTE ÖKAD KÄNNEDOM

	2019	2020	2021
Kännedom bland allmänheten i Sverige	6 %	11 %	9 %
Antal gåvor via Swish (jämfört med "vanlig dag i oktober")	+ 121 %	+ 420 %	+ 680 %
Antal medverkande organisationer och företag	200	221	226
Antal inslag i media	4	18	32

STATISTIK KRING GIVANDE- GIVINGTUESDAY.ORG

The Audiences Engaging with GivingTuesday 2021



The global audiences to engage with the #GivingTuesday hashtag on Twitter, November 30, 2021. Source: Pulsar TRAC



According to my analysis, if a tweet was high on "anticipation" words, that tweet had a 62% chance at being liked.



Compare that against the least likely group to be liked: low on anticipation, low in joy, and high on anger. In this group there was a 46% chance of being liked.

→ Classy's platform data shows that
**10x more donors are
acquired on Giving Tuesday**
compared to an average day of the
year!

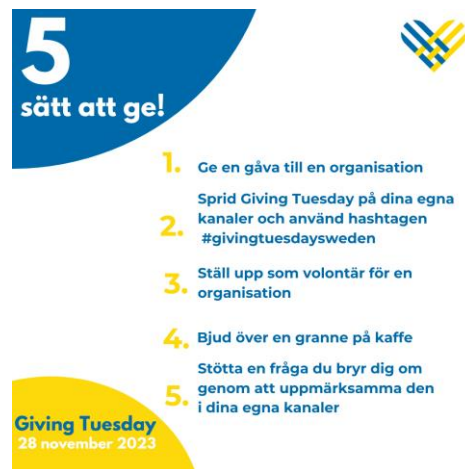
Källa: Donor science - donorscience.ca

[What Did People Talk About on GivingTuesday 2021? - GivingTuesday](#)

[Giving Tuesday Strategies for Fundraising Success - Salesforce.org](#)

TIPS, TOOLKITS OCH MATERIAL

- Loggor och grafik
- FB-profilbildsfilter
- Lista på kampanjidéer
- Material för sociala medier
(förslag på inlägg samt bilder)
- Presentationsmaterial
- Allt material laddas hem på www.givingtuesday.se



SÅ ANMÄLER NI ER!

- Registrera er på <https://givingtuesday.se/>
- Följ Giving Tuesday Sweden på LinkedIn och Instagram så ser du andras initiativ och aktivering för inspiration. Peppa och kommentera gärna varandras inlägg 😊

@givingtuesdaysweden



SÅ SYNS NI

- Organisationens namn på webben med info om/länk till er hemsida.
- Välkommeninlägg på Instagram & LinkedIn
- Utvalda initiativ presenteras i nyhetsbrev.

Vad gör du på Giving Tuesday?

Den 28 november 2023 är det Giving Tuesday – en global folkrörelse för generositet.

Var med!

GENOMSLAG

DEBATT

Låt Giving Tuesday bli det självklara valet

PUBLICERAD: 2021-11-30 06:00



Erika Nordbring/insamlingsansvarig, Patti Hansen/verksamhetschef Foto: Batoul Raad/Sveriges Radio

GIVING TUESDAY

De fick in 40 000 frukostar – innan insamlingen ens börjat

Giving Tuesday – dag att lysa upp världen

På tisdag den 30 november är det dags för Giving Tuesday, en global förtäring som ska engagera i konsumtion och uppmuntra människor till att göra gott.



Lysa upp mörkret – låt det ljus

FOTO: MONA LOACH/TT

DEBATTERA DENNA PÅ VALSE

Budskapet är att alla kan göra något, och att vi tillsammans är mer skapare än den värld vi vill ha.

Det är en budskap som vi på IM (Individual Mission) vill ha. Det är en budskap som är en medmänsklig värde, där alla kan uttrycka sin egen identitet och där ingen känns utslutet. Vi är överens om att människor är egen kraft kan skapa förändring om de har rätt stödning.

Budet är att alla kan göra något, och att vi tillsammans är mer skapare än den värld vi vill ha.

Det är en budskap som är en medmänsklig värde, där alla kan uttrycka sin egen identitet och där ingen känns utslutet. Vi är överens om att människor är egen kraft kan skapa förändring om de har rätt stödning.

Insamlingen kan vi göra världen lite bättre. Den 30 november samlas organisationer, företag, föreningar och privatpersoner världen över för att marknadsföra de goda gärningarna förändring. Vad gör du på Giving Tuesday?

Alexandra Davidson
Generalkonstans,
Macheten Konsult

Charlotte Rydh
Generalkonstans/Giva Sverige – branschförening för tryggt givande

Detta blir extra intressant när det kopplas till en undersökning som gjordes 2020, som visade att 9 av 10 svenskar vill hjälpa andra i behov. Det är en positiv trend som vi kan bygga vidare på.

Detta blir extra intressant när det kopplas till en undersökning som gjordes 2020, som visade att 9 av 10 svenskar vill hjälpa andra i behov. Det är en positiv trend som vi kan bygga vidare på.

Över hela världen och vi har fortfarande en lång väg att gå i Sverige. De flesta är idag medvetna om att vi behöver stötta konsumentens rätt. Jordens resurser är begränsade och vi måste vara medvetna om konsekvenserna av våra val. Det är en positiv trend som vi kan bygga vidare på.

KONSUMENT. På tisdag är det Giving Tuesday, givandets egen dag. Den är namn efter Black Friday och Cyber Monday, och startade just som en reaktion mot alla de dagar i november som handlar om shopping och konsumtion. Idag är Giving Tuesday en global förtäring som ska engagera i konsumtion och uppmuntra människor till att göra gott.



App shock ska skänka pengar till organisationen Databes på Giving Tuesday. "Vi vill skapa för alla", säger vd:n Joseph Dickerson.

FOTO: APP SHOCK

Reaktion på Black friday: Ge i stället för att köpa



KÖPHÄSSEN
Pengarna skulle kunna gå till att göra världen bättre. Vi är ett litet företag som utvecklar appar och webblösningar.

Det startade som en reaktion mot konsumentdagar som Black Friday och Cyber Monday. Det var en reaktion mot konsumtionen och vi ville göra något för världen. Vi är ett litet företag som utvecklar appar och webblösningar.

Under Giving Tuesday kommer App Shock skänka pengar till organisationen Databes som arbetar för att locka fler kvinnor och icke-biandra till teknologin.

Under Giving Tuesday kommer App Shock skänka pengar till organisationen Databes som arbetar för att locka fler kvinnor och icke-biandra till teknologin.

Under Giving Tuesday kommer App Shock skänka pengar till organisationen Databes som arbetar för att locka fler kvinnor och icke-biandra till teknologin.

På givandets tisdag uppmuntras människor världen över att göra något för någon annan. Bilden är tagen av annan dag. Foto: Anders Wiklund/TT

Rekordstort intresse för givandets egen dag

Givandet har fått en alldeles egen dag. I går var det "Giving Tuesday", en dag som växer för varje år och blivit något av en global folkörelse för generositet.

Nyheter - Publicerad 07:00, 1 dec 2021

I slutet av november överöser reklamen oss. Vi lockas att fynda genom alla erbjudanden på "Black Friday" och under "Black week". Knappast är det över innan nya förlägg och lockpriser utlovas om vi shoppar på nätet under "Cyber Monday". Det ser som en reaktion mot detta.

Fakta.
Giving Tuesday
Giving Tuesday skapades av Beiler Center for Innovation & Social

IM Umeå staden

#GIVINGTUESDAYSWEDEN



GIVING TUESDAY!

Skänk en gåva till Strokefonden och hjälp oss i kampen mot stroke. I år delar vi ut 4,5 miljoner till strokeforskningen!

Med hjälp av din gåva kommer vi ett steg närmare vår vision - Ett värdigt liv efter stroke. Tack!

#givingtuesdaysweden

SKANNA HÄR MED SWISH-APPEN FÖR ATT SKÄNKA EN GÅVA

www.strokefonden.se

STROKE FONDEN



Nyfiken på hur det går?

MISSA OSS INTE LIVE KL 19:00

Var med oss i vår livesändning @raddningsmissionen när vi avslöjar det första preliminära resultatet!

#GIVINGTUESDAYSWEDEN



GÖR SKILLNAD MED OSS

#givingtuesday

Bara Vanlig

SWISH 123 019 10 23

BANKGIRO 350-8447

GIVINGTUESDAY

Så här kan du vara med och göra skillnad

LIVETS ORD

DU GÖR SKILLNAD!

Tack till alla våra fantastiska givare och medlemmar som stöttar vårt arbete och dagligen bidrar till en mer rättvis värld. Tack för att ni finns!

Tillsammans fortsätter vi att göra skillnad!

#GIVINGTUESDAYSWEDEN

